

Il mercato italiano degli orologi da polso

25 marzo 2022



Gli acquisti di orologi in Italia

GfK per Assorologi

Totale Fatturato orologi da polso Italia anno 2021

1,86

Miliardi di Euro

+23% vs 1,51 mld. nel 2020

-11% vs 2,09 mld. nel 2019

Elaborazione GfK su:

- Indagine annuale su Panel Consumatori GfK
- GfK Retail Panel Point of Sales Tracking
- ISTAT: importazioni orologi da polso in Italia
- Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
- Altre fonti



POS data, offline channel (GDO, Chains, Independent)



C. WEARABLES, WATCHES
PANELMARKET

RETAIL PANEL

Importanza dei Canali Distributivi

2021

VOLUME - VALORE

VOLUME



Sales Units

Trend Volume

CATENE

2021 vs 2020

+28%

2021 vs 2019

-14%

Trend Volume

INDIPENDENTI

2021 vs 2020

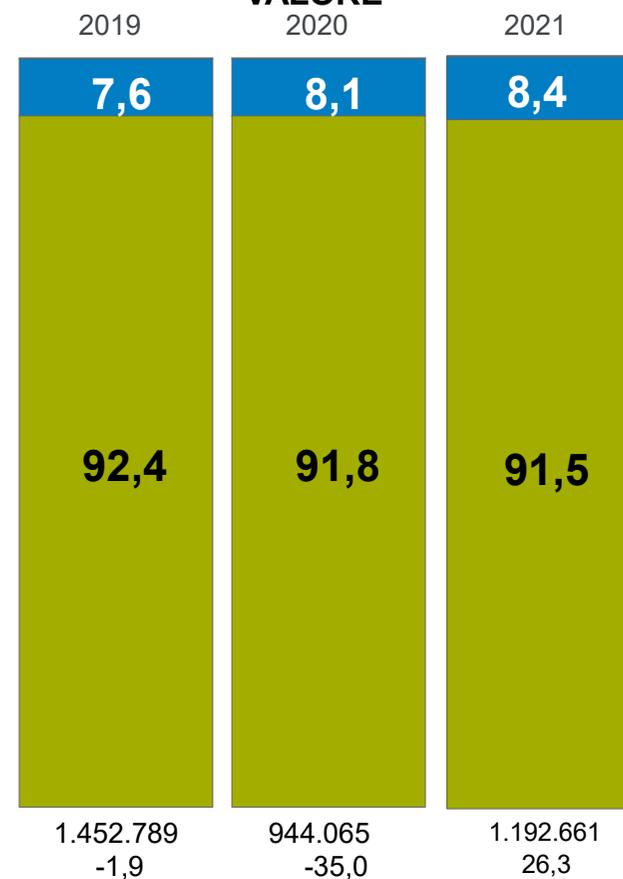
+11%

2021 vs 2019

-26%



VALORE



Sales Value

Trend Valore

CATENE

2021 vs 2020

+31%

2021 vs 2019

-9%

Trend Valore

INDIPENDENTI

2021 vs 2020

+26%

2021 vs 2019

-19%

© GfK



Gli acquisti di orologi in Italia

Indagine annuale su **Panel**
Consumatori GfK – Anno 2021

METODOLOGIA

La rilevazione è stata effettuata nel corso del mese di **Gennaio 2022** per mezzo di un questionario somministrato all'interno del campione **Consumer Panel** di GfK composto da circa **8.000 famiglie (22.000 individui)**.

Le domande si riferivano agli acquisti di orologi da polso effettuati dagli **individui nel corso dell'anno 2021** e le interviste sono state condotte a livello individuale.

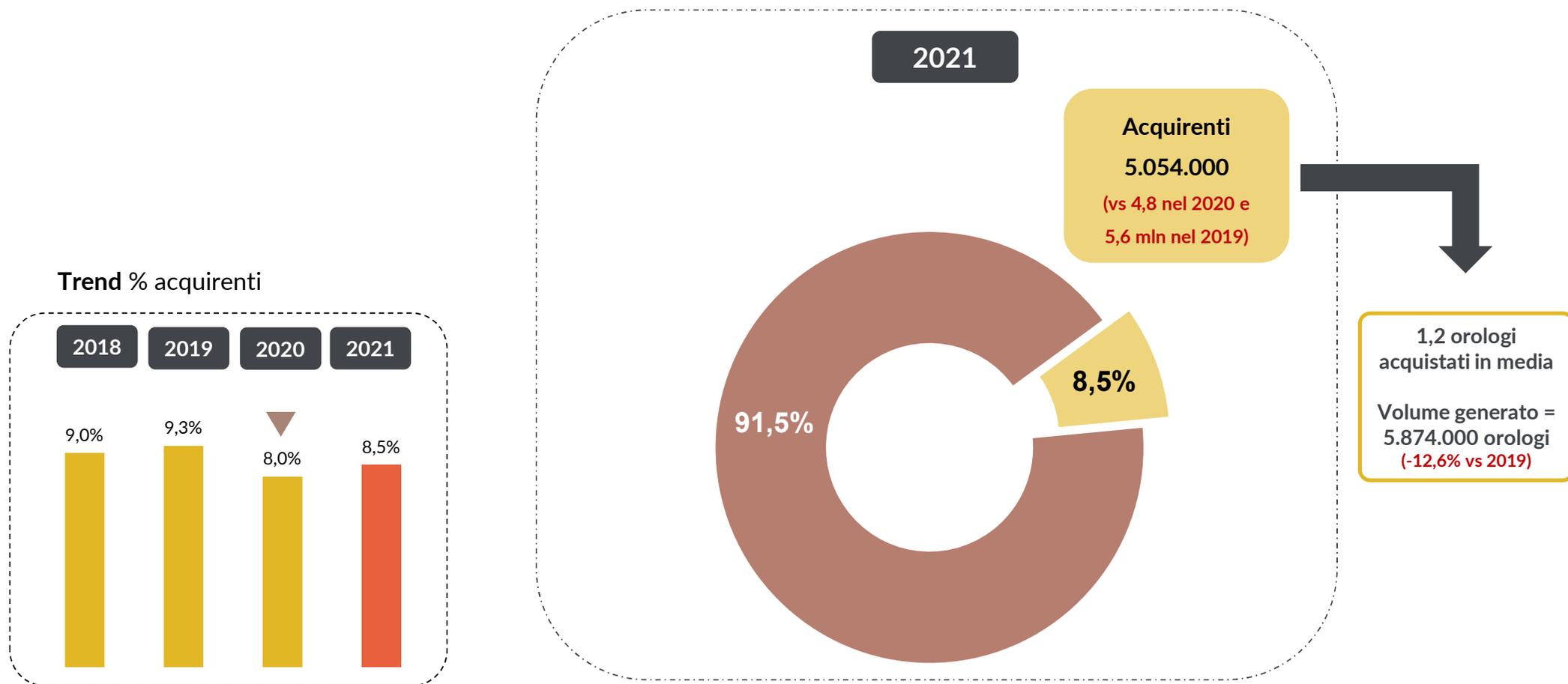
I dati di seguito riportati sono, quindi, risultato delle dichiarazioni degli intervistati.

Il Panel, rappresentativo dell'universo della **popolazione Italiana** è utilizzato anche per la rilevazione continuativa mensile di prodotti di largo consumo (alimentari confezionati e freschi, prodotti per la toilette personale, prodotti per la pulizia della casa) e di prodotti tessile e abbigliamento.



La penetrazione degli acquirenti - ANNO 2021

Durante lo scorso anno (nel 2021) ha acquistato uno o più orologi da polso per sé, per altri o come regalo?



Gli acquisti di orologi in Italia - Indagine annuale su Panel Consumatori GfK – Anno 2021



TOTALE MERCATO: ANNI 2010 - 2021

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VOLUME (x1000)	7.477	7.185	6.987	6.596	6.932	6.734	6.735	6.674	6.484	6.575	5.745	5,874
Trend	+3.40%	-4.10%	-2.80%	-5.60%	+5.10%	-2.86%	+0,01%	-0,90%	-2,85%	+1.40%	-12.62%	+2.2%
VALORE (Miliardi €)	1.23	1.18	1.14	1.15	1.26	1.41	1.49	1.46	1.37	1.33	1.23	1.29
Trend	-1,3%	-3.5%	-3.6%	+0.5%	+9.6%	+11.9%	+5.7%	-2.2%	-6.2%	-2.9%	-7.5%	+4,9%
PREZZO MEDIO	€ 163.9	€ 164.7	€ 163.3	€ 173.8	€ 182.5	€ 209.0	€ 223.0	€ 220.0	€ 212.0	€ 202.5	€ 214.5	219.3€
PENETRAZIONE ACQUIRENTI	10.7%	10.5%	10.0%	9.8%	10.1%	9.4%	9.2%	9.3%	9.0%	9.3%	8.0%	8.5%

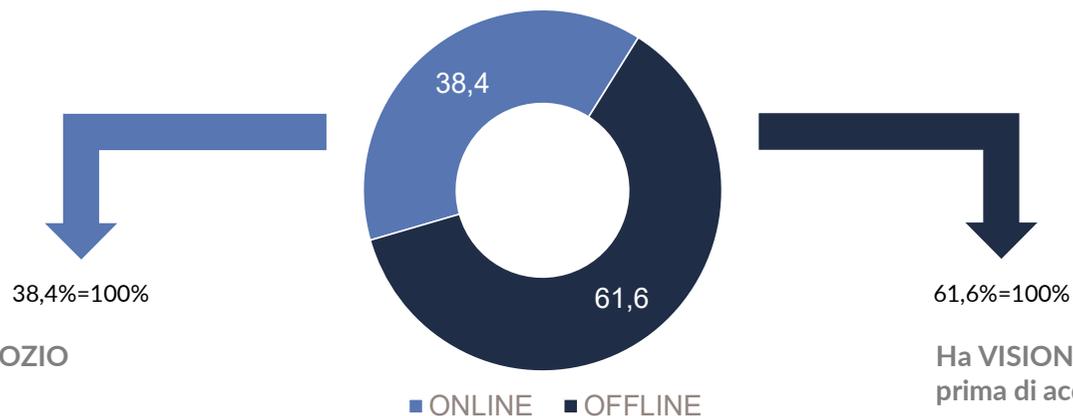
I canali di acquisto: ONLINE vs OFFLINE

Dove ha acquistato l'orologio? *Online Vs Offline*

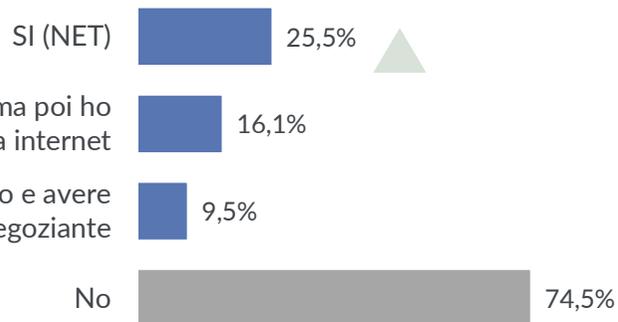
(Se *Online*) Ha visionato l'orologio in un negozio prima di acquistarlo via internet?

(Se *Offline*) Ha visionato l'orologio su internet (siti online, recensioni, blog, ...) prima di acquistarlo?

Totale orologi acquistati

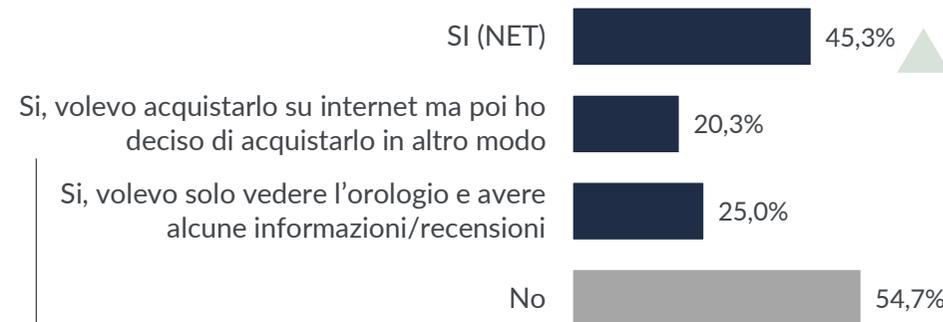


Ha VISIONATO L'OROLOGIO IN NEGOZIO prima di acquistarlo?



Motivazioni principali:
 promozioni sconti (54%); comodità spedizione a casa (13%);
 assenza del prodotto desiderato (12%)

Ha VISIONATO L'OROLOGIO SU INTERNET prima di acquistarlo?

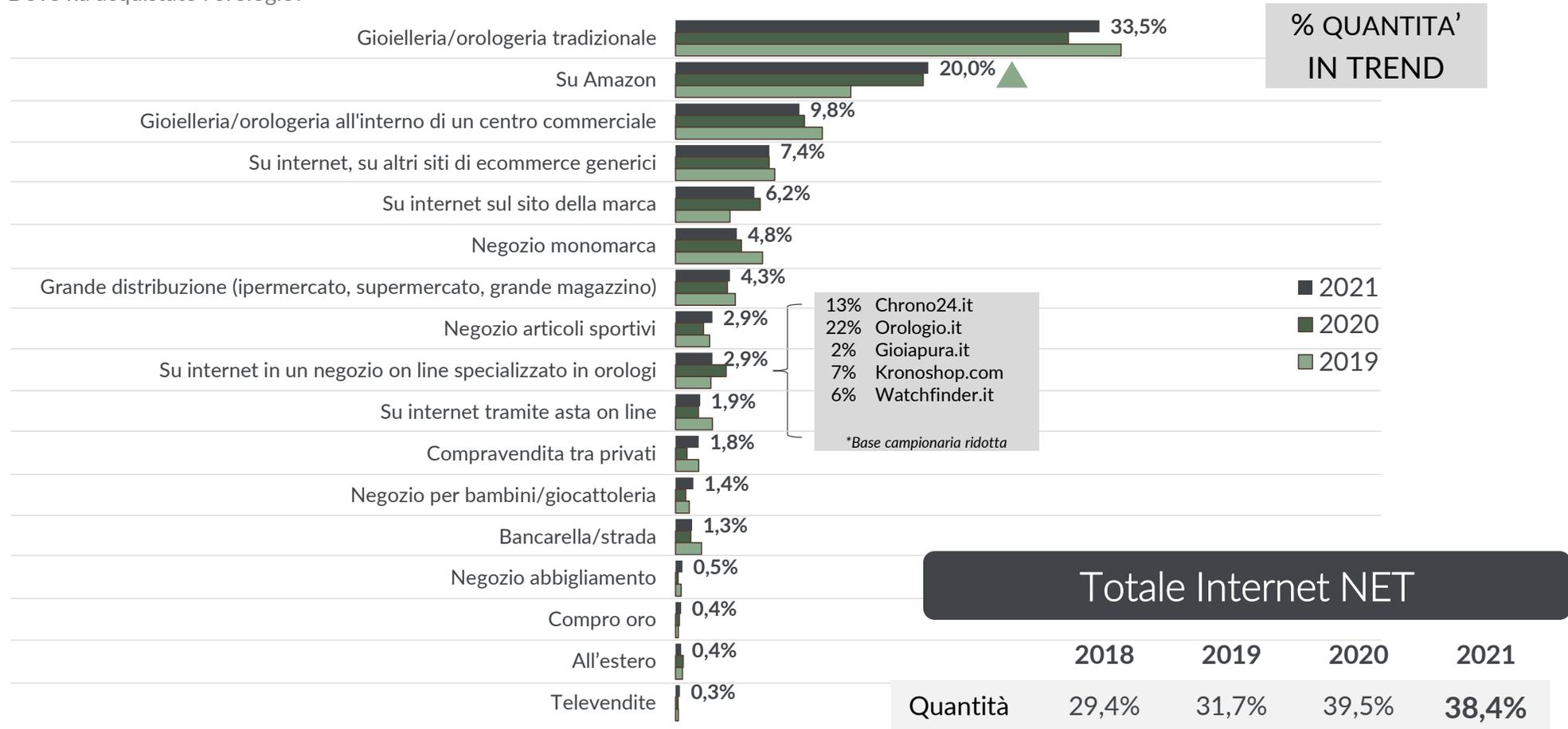


Motivazioni principali:
 promozioni sconti (39%), possibilità di provare il prodotto (34%)

I canali di acquisto in trend

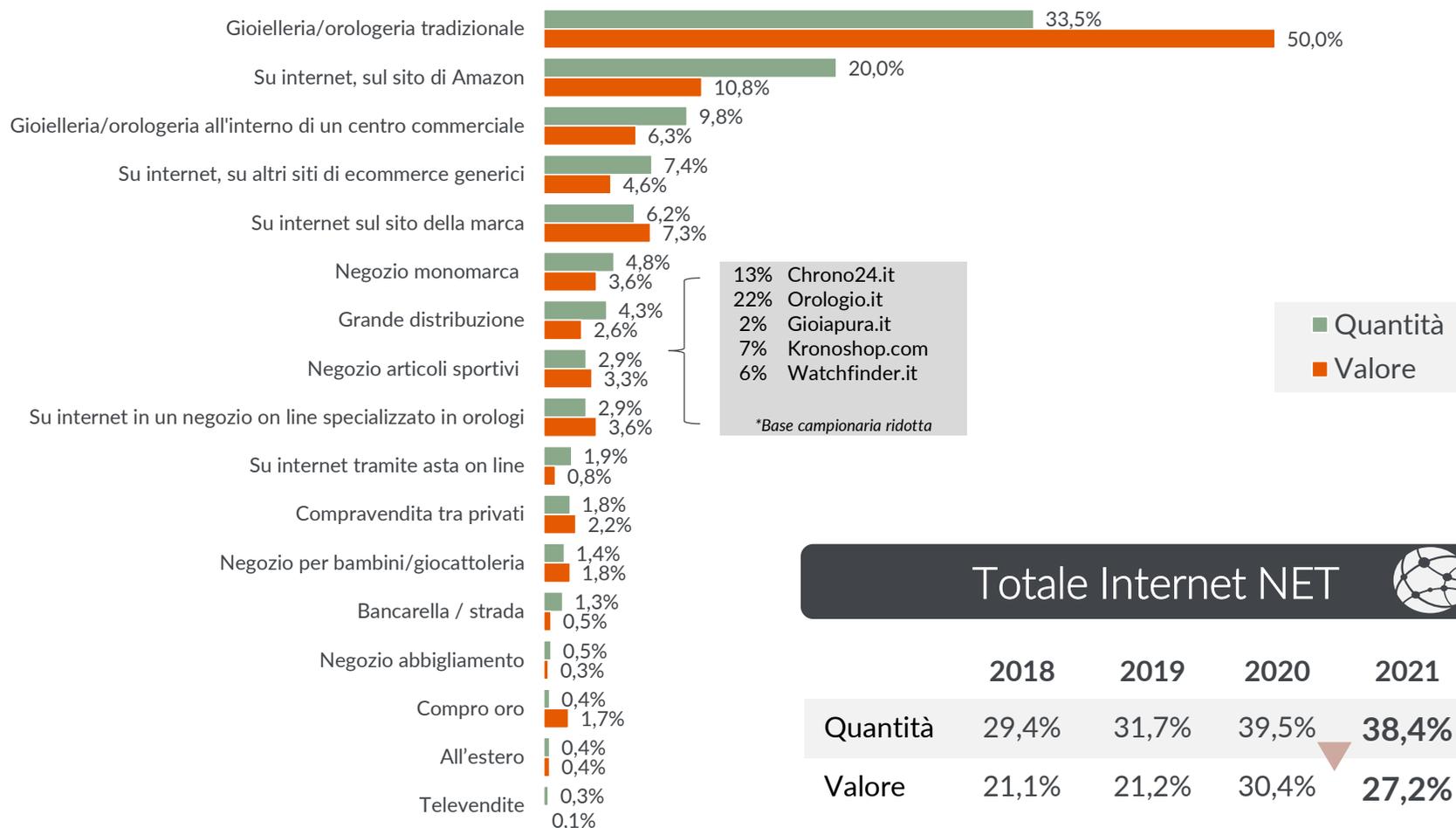
Trend 2018-2021

Dove ha acquistato l'orologio?



I canali di acquisto

Dove ha acquistato l'orologio?

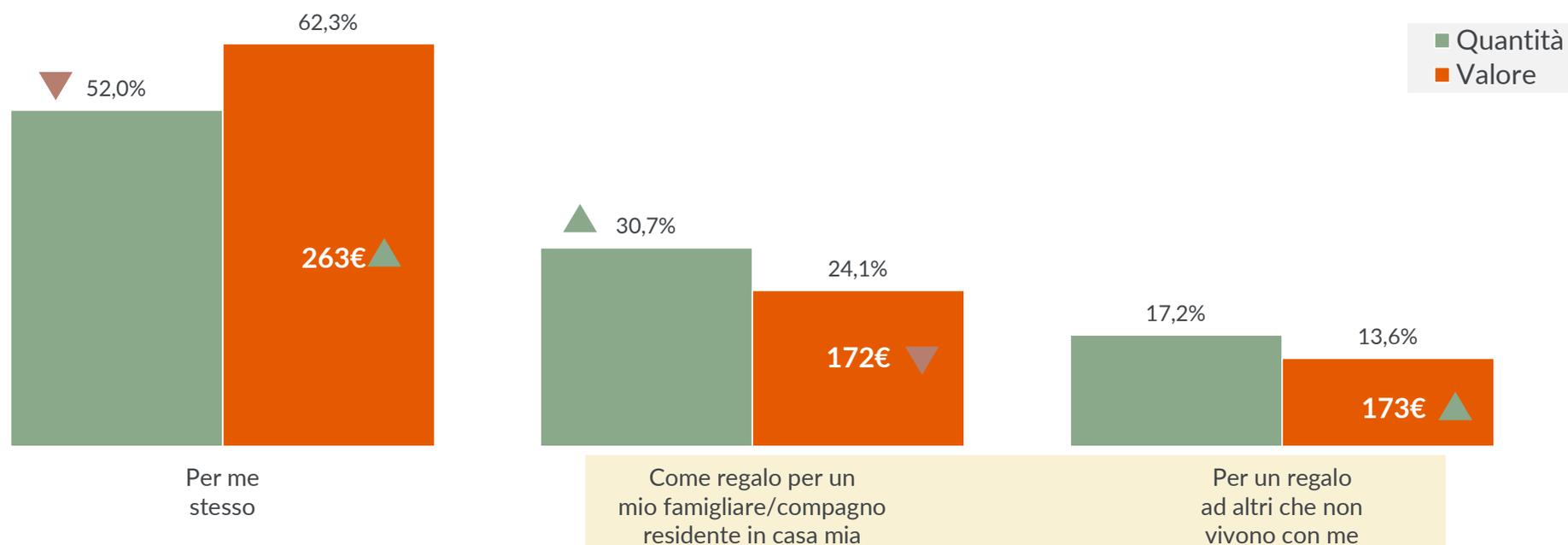


PRODOTTO ACQUISTATO: regalo per se stessi o per altri?

Per chi è stato acquistato l'orologio?

Base = Total purchased watches

2021

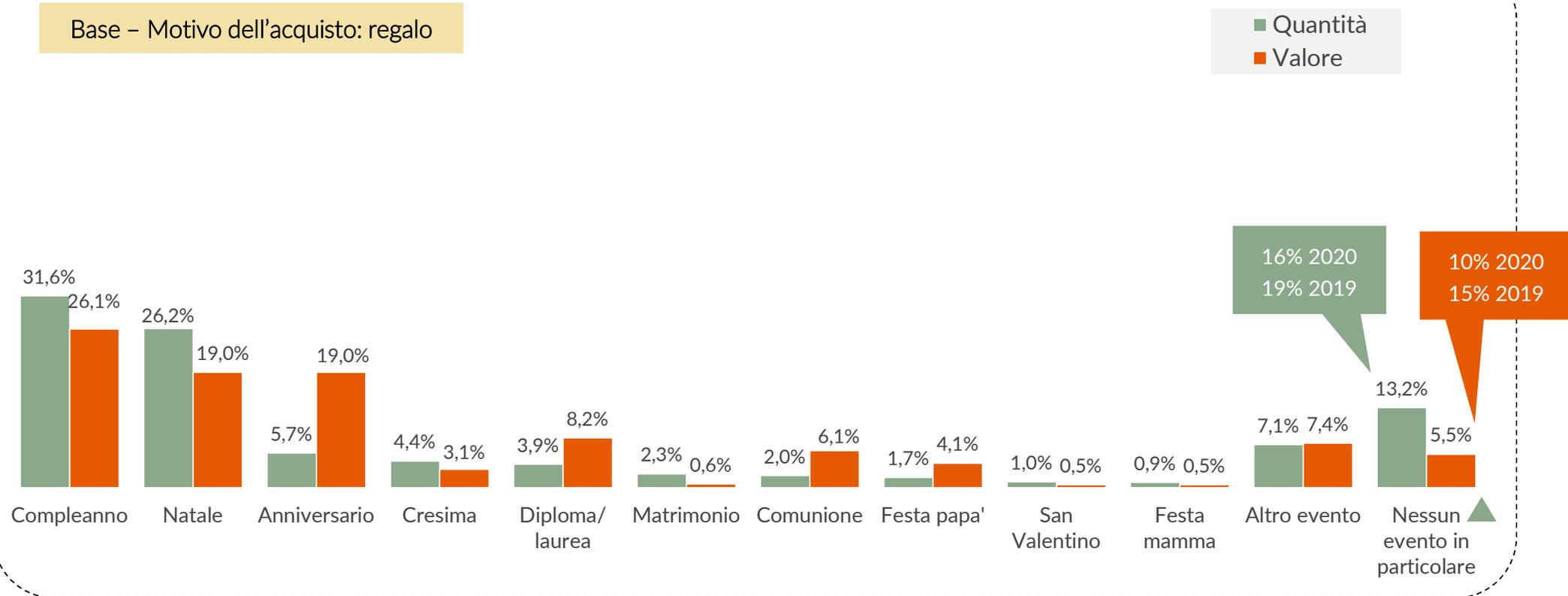


REGALO, per quale ricorrenza?

Per quale evento/ricorrenza ha acquistato l'orologio

2021

Base – Motivo dell'acquisto: regalo



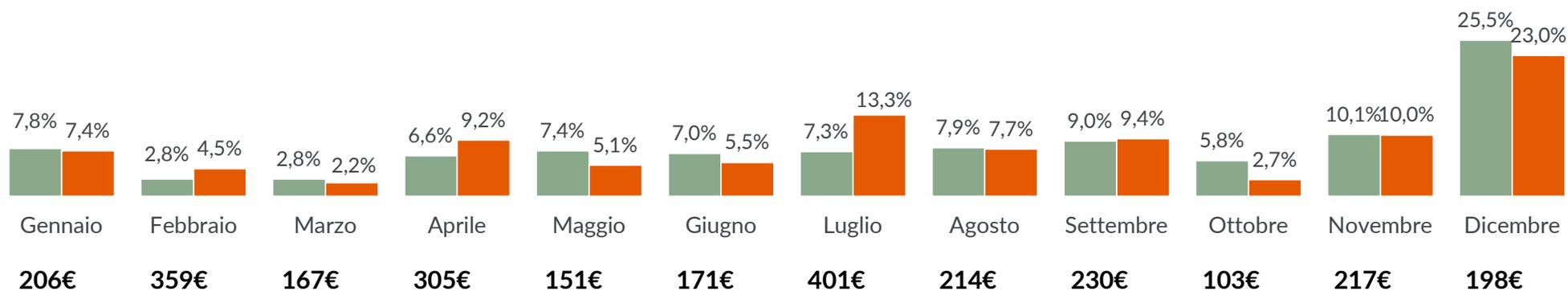
PRODOTTO ACQUISTATO: mese di acquisto

In che mese ha acquistato l'orologio?

Base = Total purchased watches

2021

■ Quantità
■ Valore



Touch points informativi (in trend)

Come è venuto a conoscenza dell'orologio?



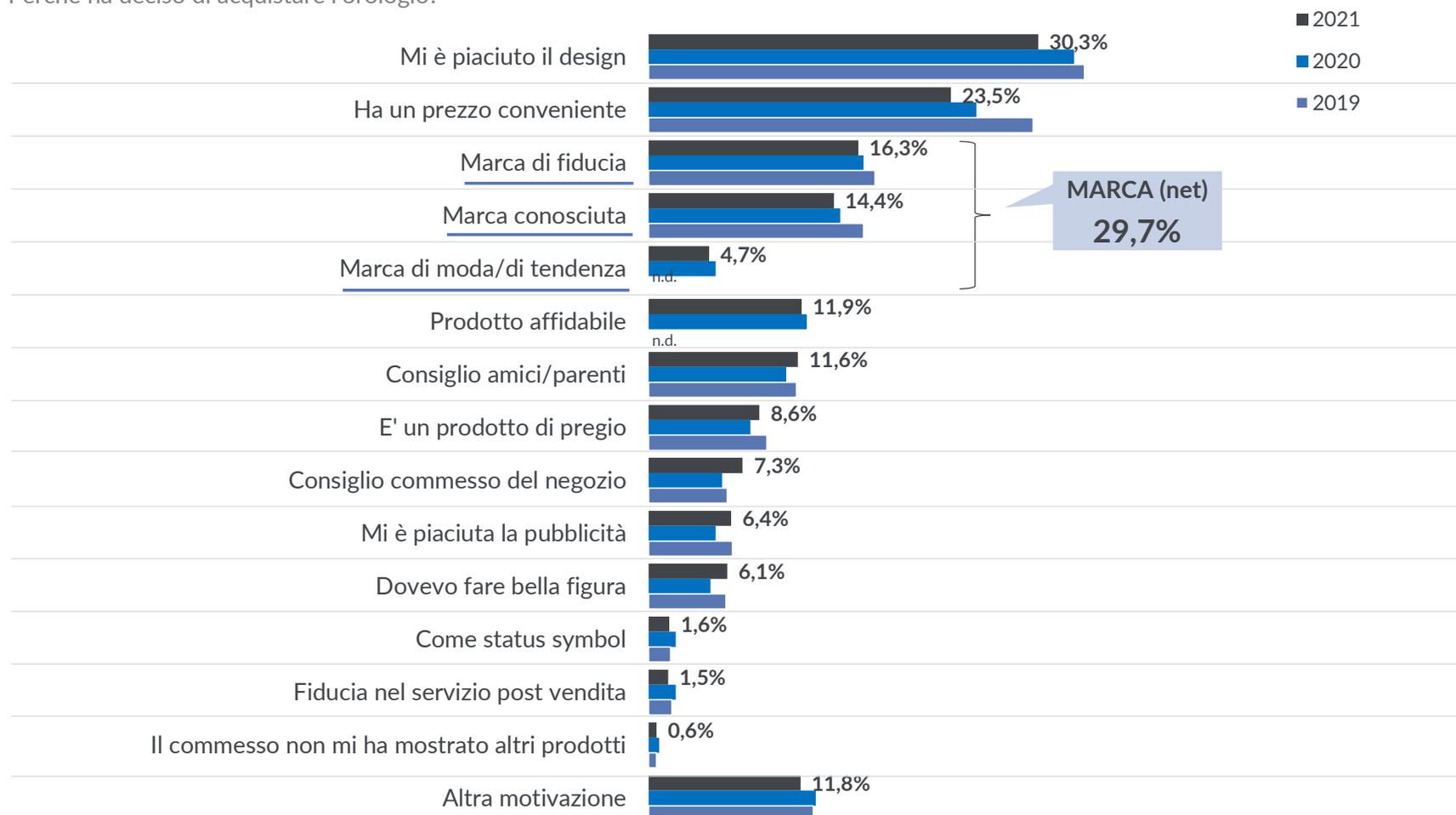
Main Driver di acquisto

2021	2020	2019
DESIGN BRAND 30%	DESIGN 33%	DESIGN 34%
	BRAND 29%	BRAND 30%*
PRICE 23%	PRICE 25%	PRICE 30%

*stima a partire da item leggermente diversi
da edizione 20 e 21

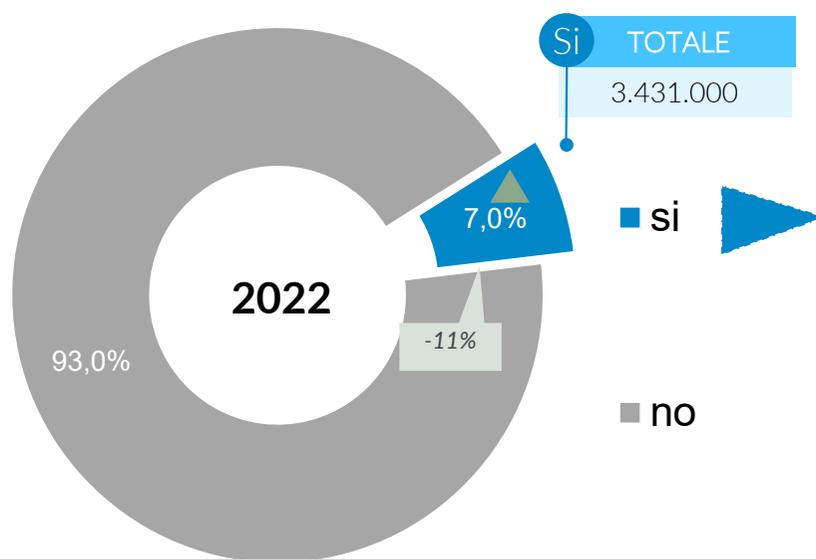
Driver di acquisto (in trend)

Perché ha deciso di acquistare l'orologio?

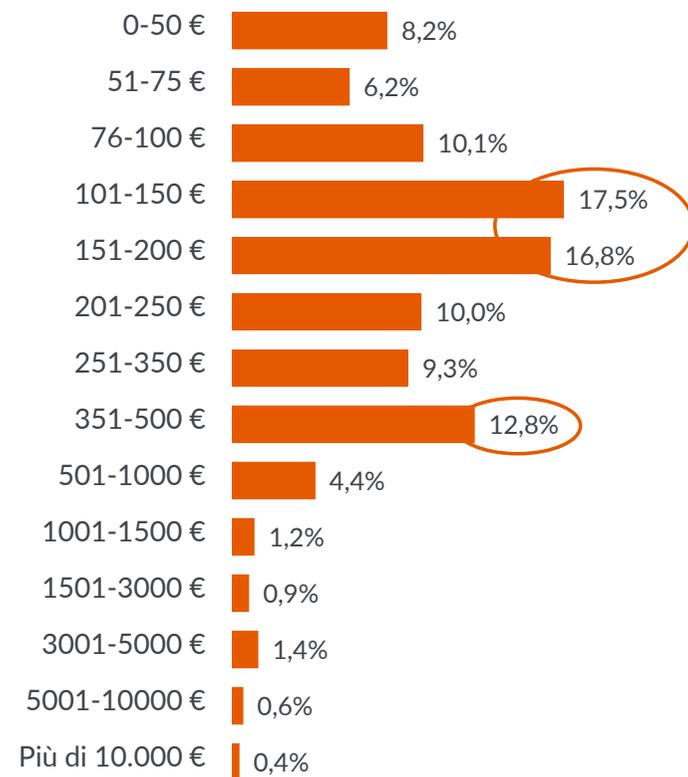


Intenzione di acquisto nel 2022

Ha intenzione di comprare un orologio da polso nel 2022?
Quanto sarebbe disposto a spendere?



Range di spesa futura per orologi



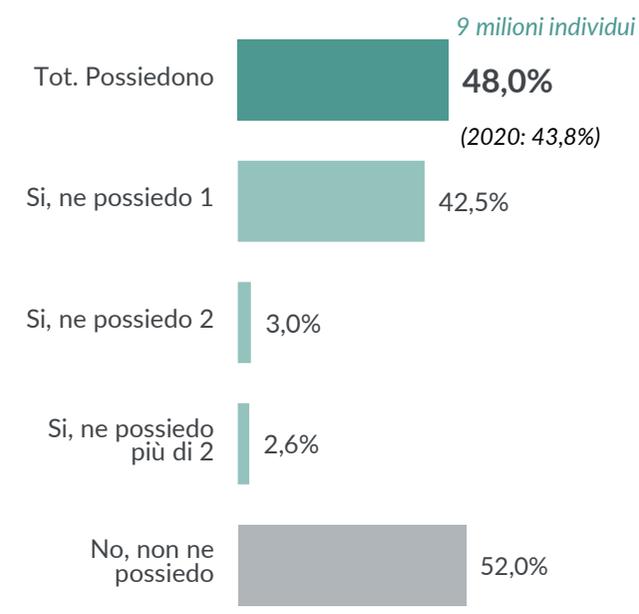
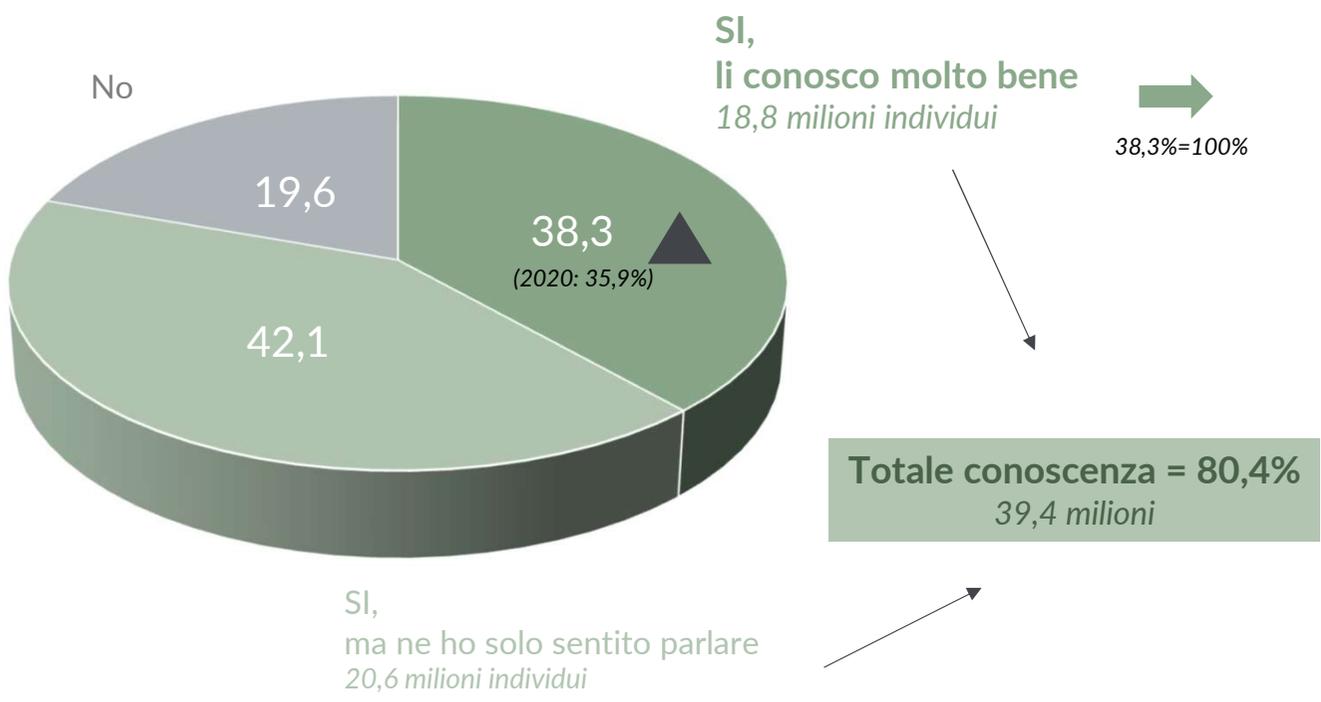
SMARTWATCH: conoscenza & possesso

Parliamo ora di Smartwatch, ovvero quegli orologi che hanno le più moderne funzionalità digitali oltre che al semplice cronometraggio. Alcuni modelli, per esempio, permettono infatti di monitorare l'attività fisica di chi li indossa mentre altri modelli più avanzati permettono la totale sincronizzazione con il proprio cellulare/smartphone permettendo quindi di ricevere notifiche, messaggi, telefonate, fare foto, scrivere/leggere e-mail, ecc direttamente dal proprio orologio "smart".

Lei conosce, anche solo per averne sentito parlare, questo tipo di orologi?

(Se conoscono bene) **E Lei personalmente possiede uno Smartwatch?**

1,18 Smartwatch posseduti in media
152€ Prezzo medio di acquisto



SMARTWATCH: luogo d'acquisto

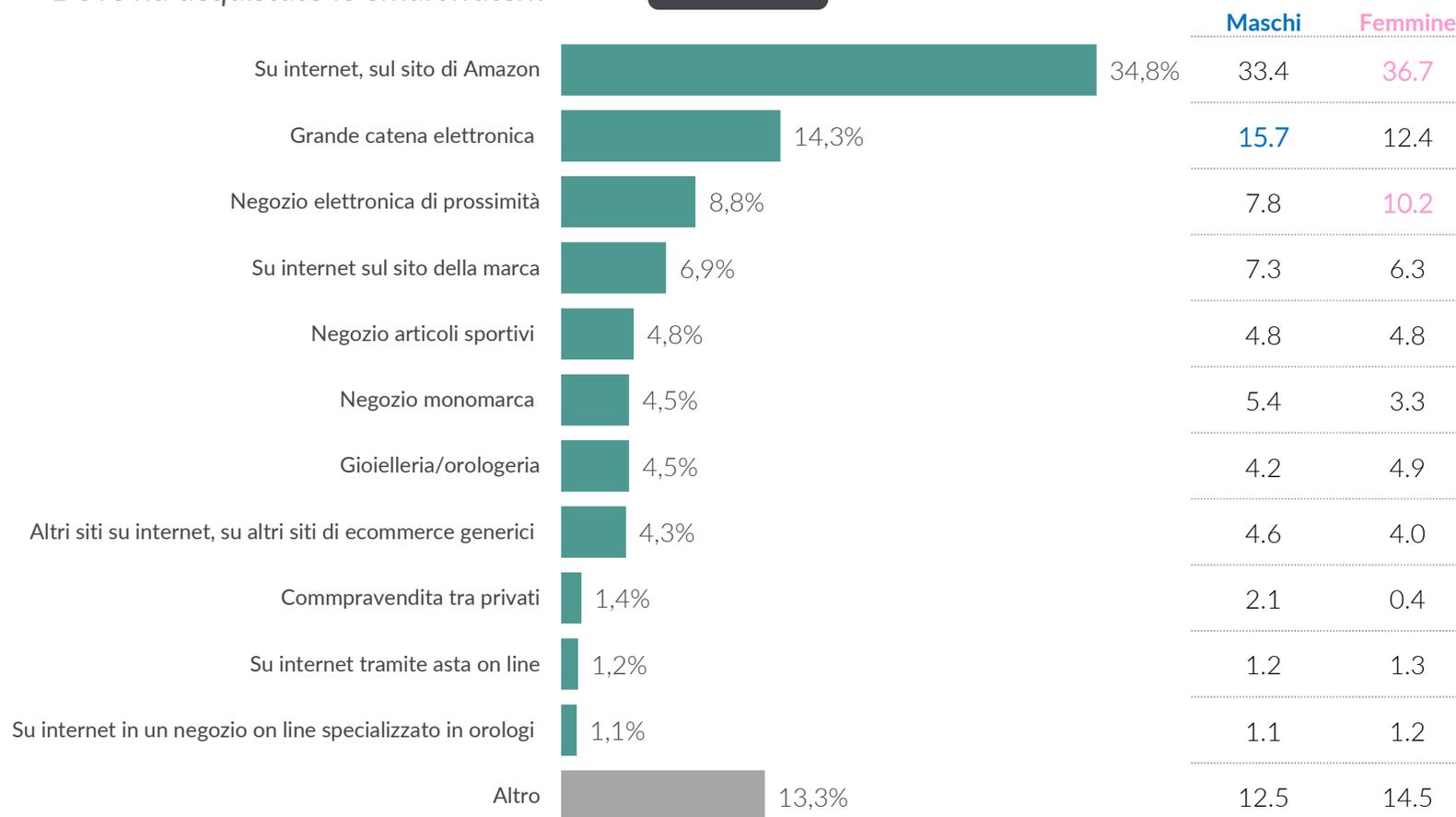
Maschi vs femmine

Dove ha acquistato smartwatch? Se ne ha acquistato più di uno, indichi dove ha acquistato quello che usa più spesso (possibili più risposte)



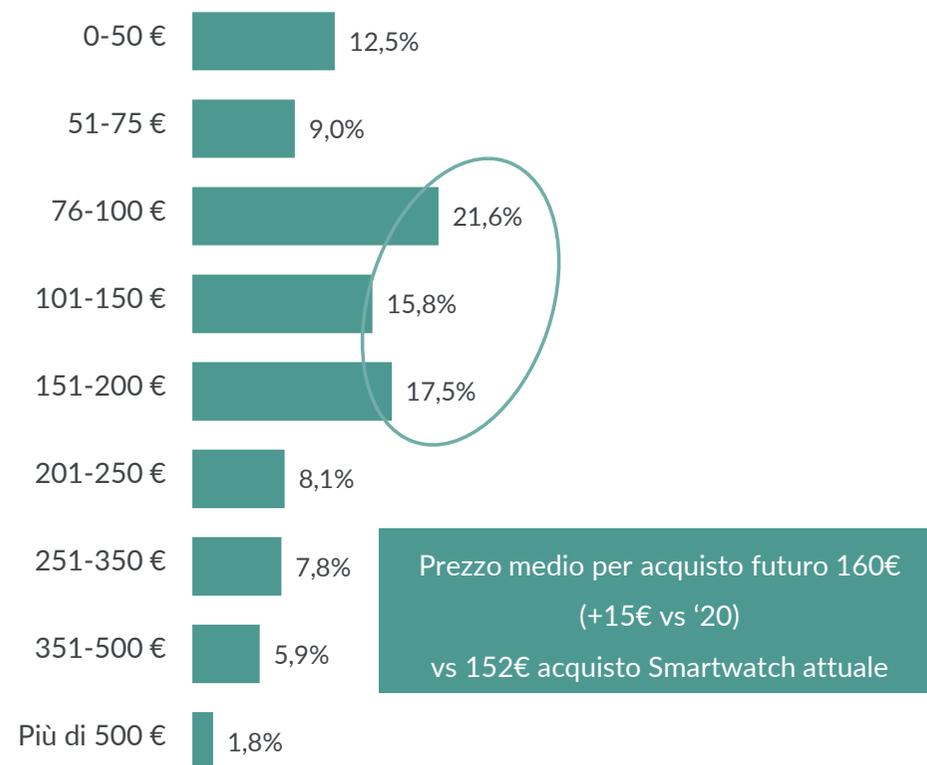
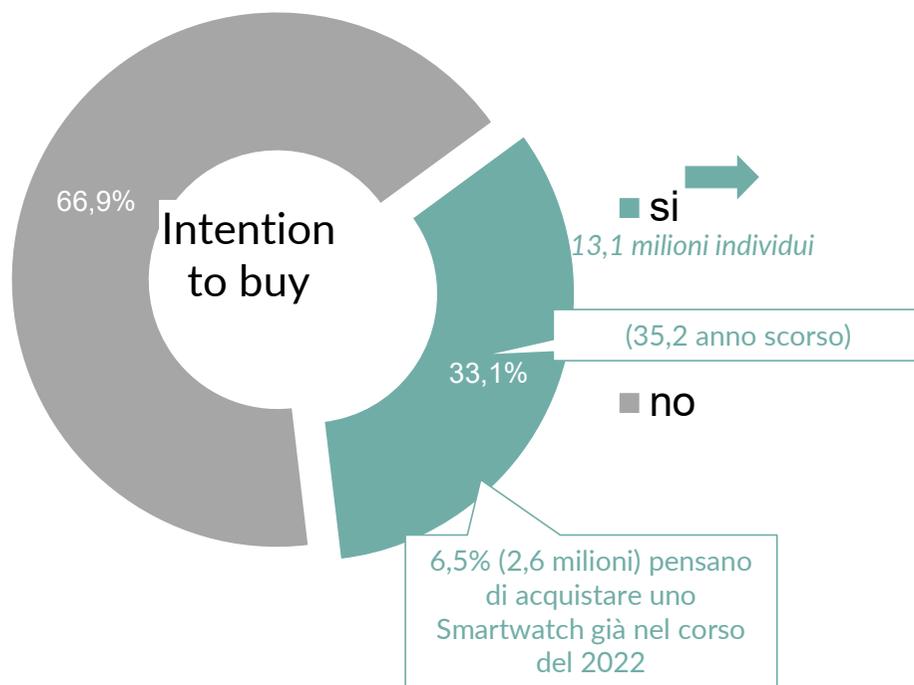
Dove ha acquistato lo smartwatch?

2021



SMARTWATCH: intenzione all'acquisto

Prenderà in considerazione l'acquisto di uno Smartwatch nei prossimi 2 o 3 anni?
(se sì) Quanto sarebbe disposto a spendere per l'acquisto di uno Smartwatch?



SMARTWATCH: i motivi di utilizzo

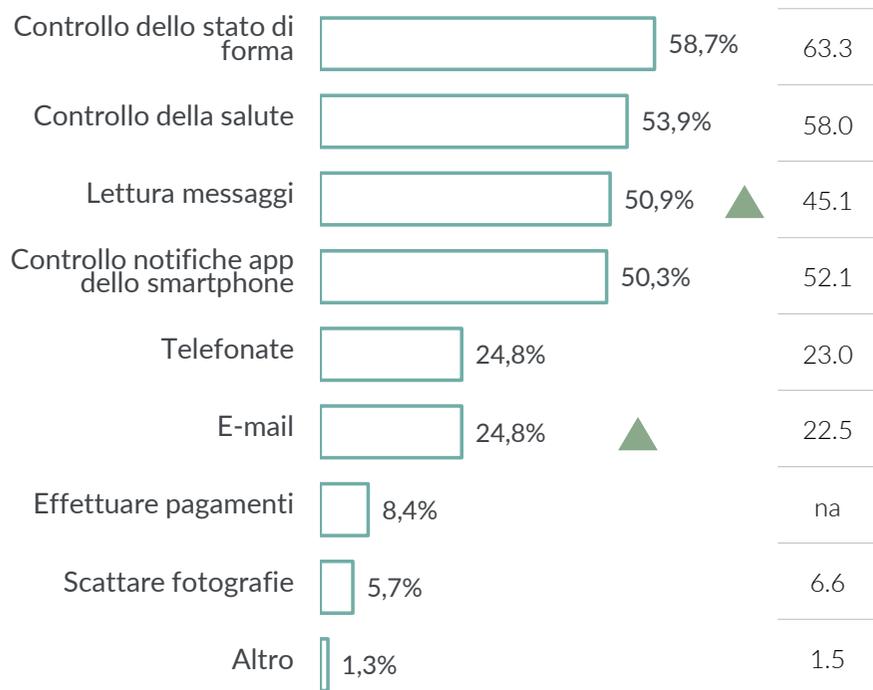
Quali delle seguenti azioni le capita di svolgere con il suo Smartwatch? (risposta multipla)

Per quali delle seguenti azioni/attività le piacerebbe acquistare, e poi usare, uno Smartwatch? (risposta multipla)

ATTIVITÀ ATTUALI

Base: attuali possessori di uno Smartwatch

2020

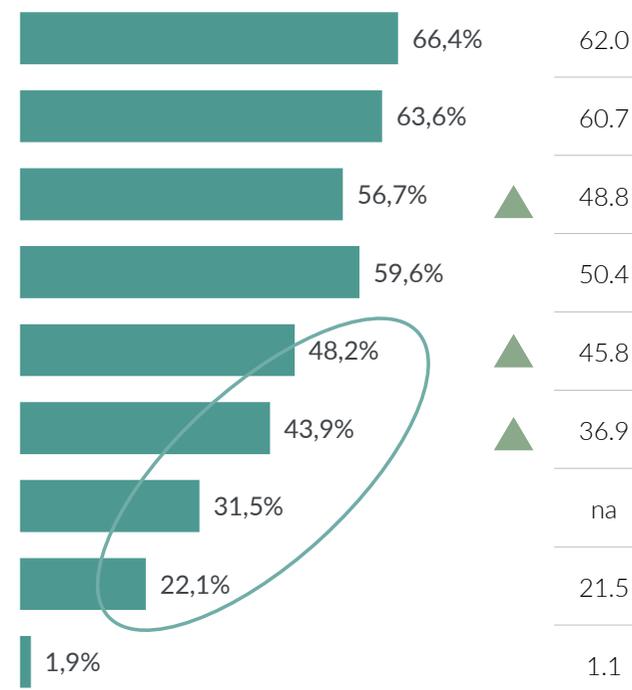


2,9 attività in media

ATTIVITÀ FUTURE

Base: propensi all'acquisto in futuro di uno Smartwatch e attualmente possessori di smartwatch

2020



3,9 attività in media